



University-Alumnus: новые тренды

Ольга Новикова,

заведующая лабораторией планирования карьеры,
Харьковский гуманитарный университет
«Народная украинская академия»

Взаимодействие с выпускниками, организация ассоциаций и клубов уже давно стали обычной практикой во многих вузах Украины и за рубежом. Такое взаимодействие, с одной стороны, дает возможность выпускникам организовывать и использовать свои профессиональные и социальные связи, развивать контакты, с другой — опыт показывает, что имидж учебного заведения напрямую зависит от отзывов выпускников и является действенным инструментом для привлечения абитуриентов, развития научной, материально-технической базы и т.д.

В современных исследованиях опыт взаимодействия вузов и выпускников представлен фрагментарно. Свидетельства о нем можно получить, отталкиваясь от содержания сайтов ассоциаций, клубов выпускников, публикаций, связанных с исследованием деятельности университетов, в частности измерения эффективности, где фигурирует экономическая составляющая, частью которой выступают эндаунтмент и фандрайзинг как процесс привлечения внешних ресурсов для реализации определенной задачи. Практика взаимодействия вуза и выпускников выражается в создании организаций выпускников. Они имеют разные названия, но принадлежность к ним не просто отличительный признак, подчеркнутое отношение, причастность к *Alma Mater*, но и способ подчеркнуть респектабельность, возможность произвести благоприятное впечатление на партнеров по бизнесу.

Кроме того, это еще и место, где можно поговорить о бизнесе и жизни с теми, кто тебя понимает, поскольку являются обладателями близких ценностных установок.

Опыт зарубежных университетов в формировании отношений «университет-выпускник» задается традициями. Например, ведущих и старейших американских университетов, образующих «Лигу плюща», или частных английских школ «Кларендонской девятки», обучение в которых не только открывает дорогу в старейшие университеты Оксфорд и Кембридж, но и выступает одним из значимых факторов для вхождения в британскую политическую и бизнес-элиту [5, с. 132]. В качестве приоритетов клуба выпускников Йельского университета выступают следующие характеристики и виды деятельности: «Ежегодно в клубе организуется около 100 встреч с видными политиками и бизнесменами, на которые приглашаются выпускники университета. Сеть карьерных ресурсов клуба (Career Counseling Resource Network) содержит информацию о вакансиях регионов и возможностях предпринимательства в них. Функцией сети ProNet является создание и распространение электронных баз резюме студентов и выпускников» [5, с. 133].

Во многих вузах Украины контакты с выпускниками стали выстраиваться системно в начале в 2000-х годов и выразились в оформленной общественной организации «Ассоциация выпускников». Примером таких взаимоотношений служит Ассоциация выпускников Киево-

Могиланской академии, целью которой является «объединение выпускников в Могиланский клан, создание возможностей каждому участнику для увеличения социального капитала и индивидуального развития. Чтобы стать участником Ассоциации, необходимо просто быть готовым платить взносы, помогать Могиланке и посещать события» [8]. Деятельность ассоциации направлена как на создание выгод для выпускников, оказание помощи вузу, так и формирование возможностей влияния на процессы в Alma-mater и в обществе в целом. Цели и задачи Ассоциации КМА реализуются в основных проектах: «Круг доверия», «Эндаумент», «КМА HeadHunt», «RunAcademyDay», «КМА BizKon», «Благотворительный фонд имени Антона Черного» [8].

В старейшем вузе Украины Харьковском национальном университете имени В.Н. Каразина Ассоциация выпускников, преподавателей и друзей университета была создана в 2001 году как сообщество активных, инициативных и неравнодушных к университету людей. Ассоциация оказывает всестороннюю помощь в реализации научных, образовательных и социально-экономических программ, создает необходимые условия для полноценного общения сообщества университета и является влиятельным культурно-просветительским центром Украины [9].

Взаимодействие с выпускниками для любого университета чрезвычайно важно. Прежде всего — в том плане, что для современного вуза, которому необходимо гибко реагировать на потребности рынка труда, на меняющуюся структуру занятости и появление новых профессий, поколения выпускников являются ближайшим и доступным каналом обратной связи, потенциальными партнерами, сведущими консультантами и экспертами. В этом плане современный вуз, который во многом зависит от рынка труда, но напрямую влиять на него не может, систематическое взаимодействие с выпускниками представляется необходимой сферой деятельности.

Подобная практика активно развивается и в Народной украинской академии. 30-летний опыт развития комплексного подхода к взаимодействию с выпускниками осуществляется в рамках концепции стейкхолдерства и позволяет констатировать, что в учебном заведении в целом сформированы и результативны многие важные звенья системы сотрудничества с выпускниками.

В сентябре 1998 года начала работу Ассоциация выпускников, которая совместно с лабораторией планирования карьеры не только дает толчок самостоятельным началам взаимодействия с выпускниками, но и возможность системности этих контактов. Основными задачами и направлениями работы такого взаимодействия сегодня стали:

- сохранение и приумножение научных и культурных традиций НУА;
- установление и расширение контактов между выпускниками, формирование духа корпоративности, взаимопомощи и сотрудничества;
- участие выпускников в программах развития вуза, укрепления его материально-технической базы, поддержки научных исследований;
- содействие успешному трудоустройству выпускников, их карьерному росту;
- укрепление и развитие лояльности по отношению к своей Alma Mater, активное участие в повышении ее престижа;
- обеспечение преемственности ценностных ориентиров, сложившихся в высшей школе, в системе взаимодействия «студенты — выпускники — студенты» [5, с. 12].

Целостность корпоративно-образовательной системы взаимодействия вуза с выпускниками получила в Народной украинской академии законченные черты в Программе обеспечения системы сопровождения выпускников НУА. Безусловно, зоны взаимных интересов и притяжений вуза и выпускников относятся к одной из самых сложных систем взаимосвязей. Их продуктивность обусловлена и опреде-

ленным уровнем культуры субъектов, и степени цивилизованности общества, и, естественно, его благосостоянием. Определение научных и практических основ такого взаимодействия — задача достаточно трудная.

Развитие связей и сотрудничества с выпускниками — управленческая проблема. Поэтому к разработке Программы обеспечения системы сопровождения выпускников НУА были привлечены ученые университета, опытные функционеры при активном участии сотрудников лаборатории планирования карьеры. Они обобщили поступившие предложения из всех учебных, научных подразделений, общественных организаций НУА, а также накопленный опыт работы с выпускниками и определили концептуальные основы программы [7].

Как приоритетные в Программе системы сопровождения выпускников выделяются следующие направления:

1. Развитие контактов с работодателями на основе программ всестороннего сотрудничества с включением вопросов трудоустройства выпускников и их адаптации, исследования запросов бизнес-среды к качеству подготовки современных специалистов.

2. Мониторинг потребностей выпускников в дополнительном образовании и создание на этой основе системы образовательных услуг, обеспечивающей успешный карьерный рост выпускников, поддержку их профессиональной компетенции, повышение общей и мировоззренческой культуры.

3. Укрепление корпоративной культуры сотрудничества выпускников, обеспечение их участия в учебно-воспитательном процессе, проектах развития НУА.

4. Создание системы информирования выпускников об образовательных услугах, достижениях и потребностях НУА, максимальное использование возможностей Интернет для сетевых контактов выпускников между собой и с НУА.

Комплекс предлагаемых мероприятий отражен в плане реализации Программы

и рассчитан на долгосрочную перспективу сотрудничества с выпускниками.

На счету у Академии более 10 тыс. выпускников всех форм обучения. Для обеспечения контактов с ними была создана база данных «Выпускник». Создание базы данных о выпускниках представляет собой особую форму работы, обеспечивающую как взаимодействие вуза с выпускниками, так и различные возможности анализа данных для решения внутривузовских задач, для выстраивания взаимоотношений вуза с рынком труда. Наличие такой базы данных и ее обновление дает возможность выстраивания долгосрочных отношений, проведения аналитических исследований, стратегического и тактического планирования партнерских отношений. Сегодня база данных «Выпускник» пополняется и актуализируется различными способами — путем телефонных опросов, на основании электронных анкет, путем использования социальных сетей. Эта работа требует систематичности и оперативности в обновлении. В этой деятельности есть и правовой аспект, связанный с хранением персональных данных. Словом, ведение базы данных «Выпускник» является обеспечением взаимодействия, но как вид деятельности — это самостоятельная и специфическая работа.

За годы существования Ассоциации выпускников вырисовались структурные направления ее работы (рисунок). Рассмотрим более подробно формы и направления работы Ассоциации.

Более 20 лет назад в академии был создан Попечительский совет, в задачи которого входила разнообразная помощь академии: содействие в трудоустройстве студентов, предоставление научно-методической, культурно-просветительской и материальной помощи НУА, помощь в становлении и поддержке имиджа академии. С годами состав Попечительского совета менялся, но всегда это были люди, которым небезразлична судьба академии и интересны ее задачи и вызовы, среди них и выпускники НУА. Решение о вклю-

чении в состав Совета выпускников было принято, когда произошло их становление и профессиональное, и карьерное, и личностное. Это люди, умудрённые жизненным опытом и смотрящие на развитие университета с позиций прошедших лет, и молодое поколение, которое тонко чувствует конъюнктуру рынка и привносит в наши обсуждения свежие идеи. В настоящее время это четырнадцать членов Попечительского совета, выпускников разных лет и факультетов — Андреева С., Бондаренко А., Гонца О., Кондрова Е., Лашин П., Майборода Р., Маловичко А., Мовчан И., Перепелица Е., Попов И., Си-линский И., Чернышов А. и Чернышова С.

Еще одной организационной структурой, оказывающей влияние на развитие Академии, является Консультативный совет при ректоре по вопросам финансирования и инвестиций, созданный в 2017 году. Цель — поиск адекватных ответов на вызовы времени, достижение договоренностей об объединении усилий для поиска путей реализации проектов развития НУА. В состав совета вошли выпускники, занимающие ТОП-позиции в известных

компаниях, имеющие богатый профессиональный и жизненный опыт, поддерживающие контакты с Alma Mater и открытые к сотрудничеству. За время работы совета было реализовано несколько интересных проектов.

Например, обустроен Wi-Fi-уголок для студентов в Харьковском зале. Проведены два семинара с предпринимателем, общественным деятелем Валерием Пекарем. Реализован курс «Образовательная программа бизнес-дисциплин». Уникальность курса заключается в том, что впервые студенты НУА смогли прослушать один из модулей программы магистров бизнес-администрирования (Master of Business Administration) ведущих бизнес-школ Украины и Европы. Курс включает в себя три модуля — «Корпоративные финансы», «Организационное поведение», «Стратегический маркетинг» — и интегрирован в учебную программу академии. Студенты получили возможность встретиться с известными бизнес-практиками: преподавателем курсов стратегического планирования и финансов в Эдинбургской бизнес-школе, ди-

Структура Ассоциации выпускников



ректором Deloitte Academy И. Компаном; генеральным директором компании Red Bull в Украине и Белоруссии, преподавателем Chartered Institute of Marketing Т. Лукиньюк, директором Школы HRM, профессором по бизнесу Киевской школы экономики А. Власовой.

Для учителей и преподавателей был проведен мастер-класс «Методы фасилитации в работе преподавателя».

Члены Консультативного совета принимают участие в стипендиальной программе. Сумма каждого стипендиального взноса полностью покрывает расходы на обучение в течение четырех лет. За счет средств членов Консультативного совета дофинансирована стажировка — включенное обучение в Германии (университет Вайнгартена) двух студентов факультета БУ. И это только часть проектов.

В практике мировых вузов существует немало интересных традиций, объединяющих вокруг Alma Mater своих выпускников. Почему бы и нам не создавать свои традиции в новом, востребованном ими формате?! Как сделать так, чтобы это были не безучастные обладатели дипломов, а реальные партнеры?! Эти и другие вопросы, так или иначе, витали на встречах в формате «Завтрак выпускников», который зародился в сентябре 2015 года. Такое общение вызвало неподдельный интерес у представителей разных выпусков. Вначале — как повод для коротких конструктивных утренних встреч за чашкой кофе или чая, в ходе которых обсуждались ближайшие планы Ассоциации выпускников, возможные точки соприкосновения в дальнейшем. Постепенно появилась потребность вывести их на новый уровень, придать им новый формат как сложившейся традиции, где имеет место и обмен полезной информацией по разным направлениям, и налаживание контактов между выпускниками, и участие в спортивных, развлекательных мероприятиях, и разносторонние коммуникации между Академией и выпускниками. Мы убедились, что такие встречи нужны и необходимы. Они позволяют реализо-

вывать различные задачи, расширять сферу деятельности каждого участника. Что это дает? Сформированный круг заинтересованных лиц, результативное участие в общих мероприятиях (творческих, учебных, научных, спортивных), инициируемых как выпускниками, так и Академией; обмен деловыми контактами и предложениями. И главное — укрепляющиеся контакты выпускников (деловые и не только), формирование культуры их общения.

Активно работает Клуб выпускников — площадка для интеллектуального общения с друзьями, преподавателями, интересными людьми. В гостях членов Клуба были: народная артистка Украины С. И. Колыванова, известный дирижер Ю. В. Янко, народный художник Украины Катиб Мамедов, заслуженный архитектор Украины, академик архитектуры С. Г. Чечельницкий, известный украинский бизнесмен Ю. А. Сапронов и многие другие.

Примером результативного объединения усилий вуза и Ассоциации выпускников является спортивная программа, которая реализуется стабильно и вызывает большой интерес выпускников. При поддержке кафедры физического воспитания и спорта ХГУ «НУА» проходят соревнования по сквошу, бильярду, бадминтону, настольному теннису, футболу. Детская программа охватывает не только семьи выпускников, но и детей сотрудников и преподавателей. Организация новогодней детской программы для детей преподавателей, сотрудников и выпускников во многом осуществляется благодаря контактам и частичному финансированию выпускников.

Еще одно новое направление появилось в рамках работы Ассоциации — Английский клуб для выпускников — своеобразная платформа для совершенствования навыков говорения на английском языке в рамках актуальных профессионально ориентированных тем.

Выпускники проявляют активный интерес к участию в учебной работе. Мно-

гие из них предоставляют возможность студентам прохождения практик и стажировок на своих предприятиях, заходят в аудитории в качестве преподавателей, проводят тренинги, мастер-классы, делятся своим практическим опытом.

Неоценимой остается помощь наших выпускников в получении студентами и учениками практических навыков. Все виды производственных практик, «Школа предпринимательства» в СЭПШ проводятся при их поддержке. Большая часть вакансий, поступающих в лабораторию планирования карьеры для трудоустройства, приходит от выпускников.

Нельзя не выделить и такой аспект сотрудничества с выпускниками, который во многом определяет динамику и векторы сближения содержания образования с потребностями работодателей, как привлечение их к оценке качества вузовской подготовки. Своеобразным индикатором, позволяющим оценить результаты профессиональной подготовки, является приглашение выпускников-ведущих предпринимателей, специалистов предприятий Харькова и Украины к работе председателями ГЭК.

Хорошо зарекомендовала себя такая форма оценивания качества профессиональной подготовки, как проведение фокус-групп и круглых столов с участием выпускников. В апреле и в июне 2020 года глубоко проанализировано содержание экономической и правовой подготовки факультета «Бизнес-управление» на круглых столах «Подготовка экономистов в условиях постоянной неопределенности: мнения профессионалов» и «Концепция правовой подготовки на факультете «Бизнес-управление» и пути ее совершенствования». В них приняли участие выпускники, активно участвующие в учебном процессе в качестве преподавателей-практиков и экспертов-консультантов. Анализ действующих программ подготовки и предложения по их приближению к современным реалиям позволили внести качественные изменения в обра-

зовательные программы на факультете «Бизнес-управление».

Выпускники активно проявляют интерес к Программе развития ХГУ «НУА». Сегодня на счету Ассоциации немало добрых дел. Это финансовое участие в масштабных проектах: возведение монумента «Огонь знаний», Часовни Святой Татианы, реконструкция спортивной площадки и постройки спортивного зала, открытие новой современной исследовательской лаборатории в начальной школе. Еще один крупный проект — стипендиальный, в соответствии с которым выпускники финансируют подготовку по бакалаврской программе лучших абитуриентов. С 2018 года по этой программе обучаются 11 студентов.

Участие в осуществлении благотворительных и социальных программ является механизмом укоренения и воспроизведения ценностей социально ответственного бизнеса у выпускников и включения их в реальные социальные практики.

Заметно участие наших выпускников в проектах, связанных с воспитательными задачами вуза. На протяжении многих лет они поддерживали традиционный конкурс «История моей семьи», помогали с благоустройством и озеленением Аллеи Памяти. Немало сделал для развития вожатского движения в НУА выпускник факультета «Бизнес-управление» Р. Хачерашвили. Будучи вожатым в МДЦ «Артек» в студенчестве, после окончания вуза он многие годы являлся бессменным куратором школы вожатых. Не обходят своим вниманием выпускники пополнение фондов Центра научно-гуманитарной информации. Многие активно поддерживают акцию «Подарим книги НУА в День ее рождения». Выпускники также стали постоянными гостями студенческого Бизнес-клуба.

Кроме ассоциации выпускников взаимодействие с выпускниками развивается по таким направлениям:

- привлечение к преподавательской деятельности выпускников, рассматриваемых как кадровый резерв преподавательского корпуса;

- учеба в аспирантуре и др.;
- обучение детей выпускников;
- «вторичные продажи» (повышение квалификации; изучение иностранных языков; консультирование, on-line курсы и пр.) [2].

Перспективы и итоги работы Ассоциации обсуждаются на традиционных ежегодных конференциях выпускников. Как правило, в планы конференций вносятся и вопросы повышения качества подготовки специалистов в НУА. Вместе с тем проблемы развития, наращивания конкурентного потенциала НУА требуют более деятельного и масштабного участия выпускников в их разрешении. Стоит задача укрепления самостоятельных и инициативных начал в сотрудничестве выпускников и НУА. Назрела необходимость обновления направлений работы ассоциации, которые не соответствуют

новым условиям образовательной деятельности. В настоящее время в работе Ассоциации выпускников обозначились заметные перемены. Многолетний опыт развития связей с выпускниками НУА доказал их безусловную значимость и актуальность для процессов интеллектуального, духовного, профессионального взаимообогащения. Они имеют сложную, многовекторную направленность. А потому требуют системного подхода, регулярного мониторинга и критической, креативной рефлексии всех участников взаимодействия — всех учебных, научных и вспомогательных структур образовательного комплекса НУА, самостоятельных организаций выпускников, инициативных индивидов. Ассоциация выпускников сегодня уже стала эффективным координатором этих процессов.

Литература

1. Астахова В. И. Непрерывное образование как гуманистическая основа новой образовательной парадигмы // Вчені зап. Харків. гуманітар. ун-ту «Нар. укр. акад.». Харків : Вид-во НУА, 2010. Т. 16. С. 7–21.

2. Астахова Е. В. Университет и его выпускники — академическая этика в действии. Харьков, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/652>.

3. Бирченко Е. «Система сопровождения выпускников» в высшем учебном заведении. Изд-во LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. 77 с.

4. Взаимодействие образовательных учреждений со стейкхолдерами: вехи времени : материалы XV междунар. науч.-практ. конф., Харьков, 16 февр. 2017 г. / Харьк. гуманітар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др. ; редкол.: Астахова Е. В. и др.]. Харьков : Изд-во НУА, 2017. 306 с.

5. Мельникова Н.Е., Шокин Я.В., Зенько А.А., Крейдер О.А. Управление отношениями с выпускниками вуза // Общество. Коммуникация. Образование. 2020. Т. 11. № 3. С. 131–146. DOI: 10.18721/JHSS.11311.

6. Профессиональные практики выпускников современных вузов: монография / Нар. укр. акад. ; [авт.коллектив: Е. В. Бирченко, Т. В. Зверко, М. С. Кабанец, Е. Г. Михайлева, О. В. Новикова]. Харьков : Изд-во НУА, 2017. 119 с.

7. Программа развития Ассоциации выпускников на 2010–2020 гг. / Харьк. гуманітар. ун-т «Нар. укр. акад.». Харьков, 2010.

8. Асоціація Випускників НАУКМА. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://kmaalumni.com.ua>.

9. Асоціація Випускників ХНУ. [Электронный ресурс]. URL: <http://alumni.univer.kharkov.ua>.

18.02.2021

Відомості про автора:

Новикова Ольга Владимировна — завідувача лабораторією планування кар'єри; Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія», Україна; email: lpknua@ukr.net.